

CMS

Guide d'auto-formation



Auteurs

Ont participé à la réalisation de cet ouvrage:

Luc A. Bardet

Editeur

LogiWin Sàrl

En Bouley 39

CH-1680 Romont FR (Switzerland)

Tél : 026 652 01 28

<http://www.logiwin.ch>

info@logiwin.ch

Nom du document: Auto-formation_CMS.odt

Créé le 9 juin 2006

Dernière modification le 5 novembre 2011

Document imprimé le 9 juin 2006

Ce support a été créé à l'aide de OpenOffice.org, suite bureautique OpenSource gratuite, en français, (www.openoffice.org) et à GIMP logiciel OpenSource gratuit de traitement d'image (www.gimp.org).

© 2006 LAB-Multimedia - Ce document ne peut pas être reproduit ou remis à des tiers par quelque moyen que ce soit sans autorisation écrite préalable de tous les auteurs

Table des matières

Organisation d'un site.....	5
CMS.....	5
Les zones.....	5
Les rubriques.....	5
Modifier un site.....	6
Accéder à la zone « Administration ».....	6
Quitter.....	7
Gestion des documents.....	8
Gestion des utilisateurs.....	9
Modifier mon mot de passe.....	9
Modifier le profil utilisateur.....	10
Rubriques.....	12
Modifier les rubriques.....	12
Ajouter une nouvelle rubrique.....	13
Modifier une rubrique.....	14
Suppression d'une rubrique.....	14
News.....	15
Créer une News.....	16
Publier les News.....	17
Newsletter.....	18
Abonnés.....	20
Liens et liens automatiques.....	21
Généralités.....	21
Définir les liens automatiques.....	21
Glossaire.....	24
Agenda.....	25
Généralités.....	25
Pour l'internaute.....	25
Gestion de l'agenda.....	25
Ajouter un événement.....	26

Gérer un événement.....	27
Gestionnaire de fichiers.....	29
Quels fichiers peut-on gérer?.....	29
Présentation générale.....	29
Fonctions de gestion de fichiers.....	30
Affichage des fichiers.....	31
Détails des fichiers.....	32
Galeries d'images.....	35
Principe.....	35
Créer une nouvelle galerie.....	35
Ajouter une image dans une galerie.....	35
Utiliser l'aide en ligne.....	36
Astuce.....	36
Modification du graphisme de l'interface.....	37
CSS – Cascading Style Sheet.....	37
Feuilles de style écran PC (screen).....	37
Feuilles de styles pour l'impression (print).....	37
Feuilles de style pour petits écrans (handheld).....	38
Feuille de style commune.....	38
Feuille de style pour Internet Explorer.....	38
Contenu actif	39
Qu'est-ce que le "contenu actifs"?.....	39
Dans Internet Explorer.....	39
Dans Firefox.....	40
Images pour le web.....	41
Glossaire.....	42

Organisation d'un site

CMS

Le CMS (Content Management System) est un logiciel en ligne qui a pour vocation d'organiser les contenus de votre site web. Il vous permet de les modifier, d'en ajouter ou d'en supprimer.

Pour accéder à l'interface d'administration, vous devez avoir un ordinateur équipé d'un navigateur web supportant XHTML et CSS. C'est le cas de Firefox, d'Internet Explorer, de Safari, de Mozilla ou encore d'Opera. Aucun autre logiciel ne doit être installé!

Les zones

Les sites créés à l'aide du CMS sont partagés en deux zones.

La zone « **Internet** » regroupe toutes les pages accessibles au grand public sans restriction d'accès. L'internaute peut y consulter divers documents et dans certains cas interagir en publiant un message dans le livre d'or, s'inscrire à une manifestation de l'agenda ou prendre contact à l'aide d'un formulaire.

La zone « **Administration** » est limitée aux seuls utilisateurs enregistrés. Sans nom d'utilisateur et mot de passe, il est impossible d'y accéder.

Les rubriques

Chaque zone est divisée en rubriques. Les administrateurs du site ont la possibilité de modifier les rubriques existantes et d'en ajouter de nouvelles.

S'il est possible de modifier l'organisation des rubriques de la zone « Administration », l'opération est déconseillée car elle rend le support en ligne plus difficile.

Les rubriques sont souvent divisées en sous-rubriques (parfois multiples) qui contiennent alors les documents.

Modifier un site

Accéder à la zone « Administration »

La zone « Administration » est accessible depuis une adresse liée à l'URL de votre site web qui se présente comme suit:

<http://www.votresite.com/modifs>

Vous devez évidemment remplacer "votresite.com" par le nom de votre propre site. Ce qui donne par exemple:

<http://www.logiwin.ch/modifs>

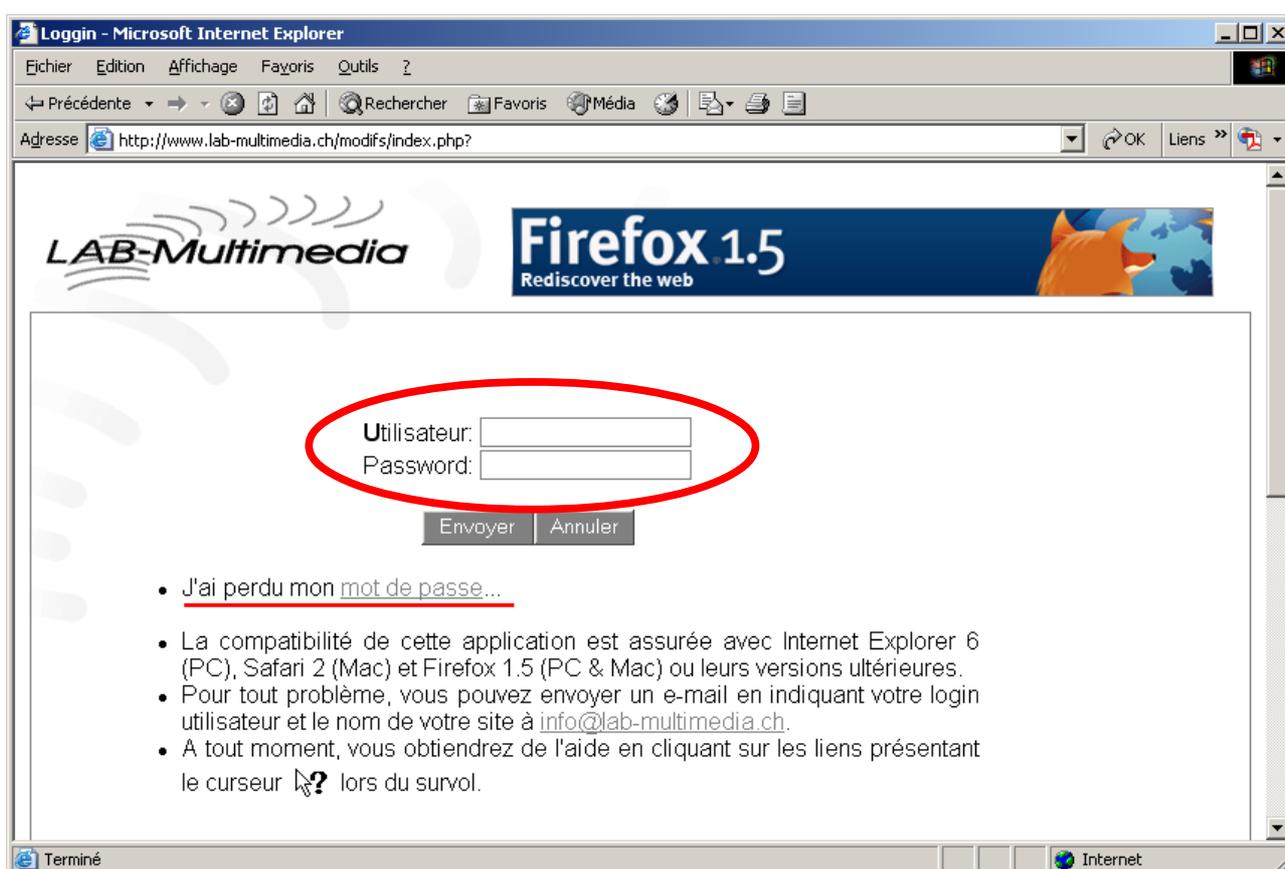


Illustration 1: Accès à l'interface d'administration

Codes d'accès

La modification d'un site ne doit pas pouvoir être effectuée par n'importe qui! C'est pourquoi un nom d'utilisateur et un mot de passe vous ont été remis.

Si vous ne les avez pas reçus, contactez la personne responsable de votre site web.

Mot de passe perdu

Vous avez perdu votre mot de passe? Ce n'est pas grave! Sur l'écran d'accès à l'interface de modification, vous trouverez un lien qui vous permet de demander un nouveau mot de passe.

Pour des raisons de sécurité, il ne nous est pas possible de vous envoyer votre mot de passe perdu. En effet, il est connu de vous seul! Notre gestionnaire de contenu le stocke crypté et il n'est plus possible de le décrypter.

Le nouveau mot de passe vous est envoyé par e-mail après confirmation. Vous devez indiquer l'adresse e-mail qui vous identifie sur le site. N'importe quelle adresse e-mail ne fait pas l'affaire!!!

Quitter

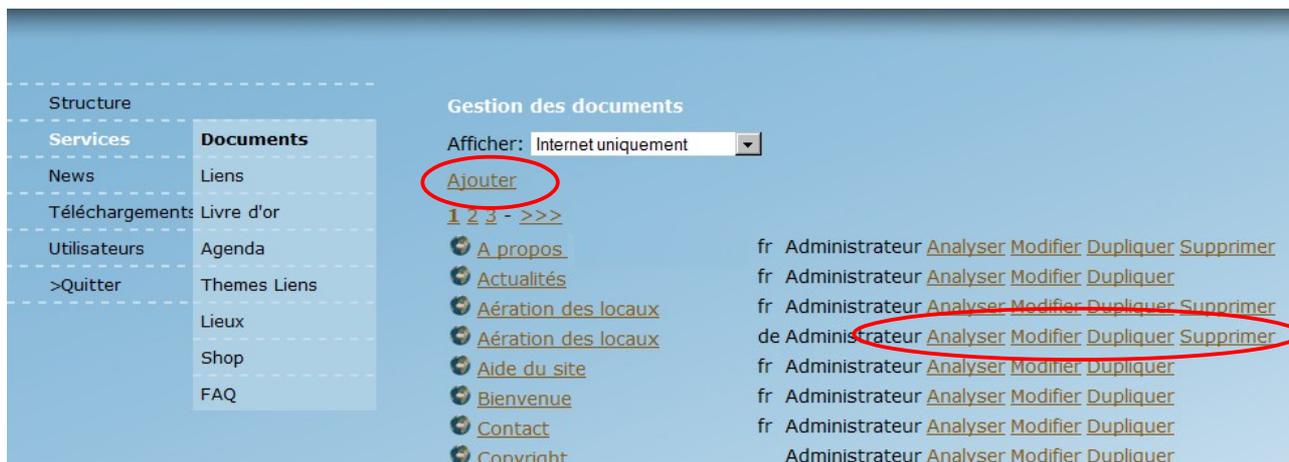
Lorsque vous avez terminé vos mises à jour, pour des raisons de sécurité, quittez toujours le gestionnaire de contenu en cliquant sur le bouton "Quitter" du menu principal.

Ne laissez jamais votre ordinateur sans surveillance lorsque vous utiliser l'interface d'administration. On est jamais trop prudent...

Gestion des documents

Une fois que vous êtes dans l'interface d'administration, c'est par défaut la page de gestion des documents qui s'affiche.

Vous pouvez y revenir en tout temps en choisissant dans le menu principal "Services" puis "Documents".



La nouvelle page vous propose de créer de nouveaux documents, à l'aide du bouton "**Ajouter**" ou d'éditer les documents existants.

Pour chaque document, plusieurs actions possibles sur les documents:

Analyser permet d'avoir une brève analyse du contenu du document permettant en particulier de mettre en évidence les mots-clés d'un document.

Modifier vous permet d'accéder au formulaire de modification du document. Référez-vous à l'aide en ligne pour les détails.

Dupliquer permet de créer un nouveau document à partir d'un document existant. Vous êtes redirigé sur un formulaire qui vous permet de modifier les données existantes. Le document sera créé lorsque vous aurez validé ce formulaire.

Supprimer permet de supprimer un document. Les images et autres fichiers liés ne seront pas affectés. La suppression est immédiate et définitive.

Gestion des utilisateurs

Modifier mon mot de passe

Une fois que vous êtes dans l'interface d'administration, dans le menu principal, cliquez sur "Utilisateur". Dans le document qui s'affiche, choisissez "Mot de passe" dans le menu secondaire.

La nouvelle page vous propose trois zones à remplir.



Illustration 2: Vue de la page de modification du mot de passe sur www.lab-immo.ch

Dans la zone "Mot de passe", tapez votre mot de passe actuel

Dans la zone "Nouveau mot de passe", tapez votre nouveau mot de passe ou utilisez le bouton "Générez un mot de passe".

Dans la zone "Confirmation du mot de passe", retapez une nouvelle fois votre nouveau mot de passe pour éviter toute erreur de saisie.

Le bouton "Générez un mot de passe" génère des mots passe contenant des chiffres, en majuscule ou en minuscules, et des lettres. Cette méthode permet d'augmenter les combinaisons possibles et réduit les risques de piratage. Même si vous n'utilisez pas ce bouton, créez de préférence des mots de passe de ce type.

N'utilisez jamais des mots de passe basés sur votre date de naissance ou celle d'un proche. Evitez d'utiliser le prénom de vos enfants ou toute autre donnée personnelle qu'une personne qui vous connaît pourrait deviner. L'écrasante majorité des actes illicites perpétrés contre des systèmes informatiques le sont par des collaborateurs de l'entreprise...

A quelle fréquence dois-je changer mon mot de passe?

Il n'y a pas de délai défini. On considère toutefois qu'un mot de passe doit être changé régulièrement.

Modifier le profil utilisateur

Pour chaque utilisateur, diverses données peuvent être enregistrées dans le profil utilisateur. Ces données sont modifiables par l'utilisateur lui-même ou par un administrateur.

Une large partie de ces données sont facultatives. Seules les zones remplies sont utilisées pour l'affichage des profils sur le site Internet.

Dans le menu principal, cliquez sur "Utilisateur". Dans le document qui s'affiche, choisissez "Profils" dans le menu secondaire.

Pour les utilisateurs et ContentMaster

Vous accéder à vos données personnelles et pouvez les compléter.

The screenshot shows a web interface for user management. On the left, there is a navigation menu with 'Utilisateurs' selected, and sub-items 'Profils' and 'Mot de passe'. The main area is titled 'Gestion des utilisateurs' and 'Modification'. A message states 'Il y a 0 images pour cet utilisateur.' with '0 images' circled in red. A callout box points to this message, stating: 'Indication du nombre d'images dans le dossier de l'utilisateur avec lien vers le dossier'. Below the message is a form with the following fields:

- * UserName: luc
- Titre: Monsieur (dropdown)
- * Nom: Bardet
- * Prénom: Luc
- Date de naissance: 11 (dropdown), 4 (dropdown), 1975 (dropdown) (Jour - Mois - Année)
- Origine: Switzerland (dropdown)
- Adresse: Rue du Casino
- NPA / Localité: 1063 | Chapelle-sur-Moudon
- Pays: Switzerland (dropdown)

Illustration 3: Modification du profil utilisateur

Un dossier image est lié à chaque profil utilisateur. Lors de l'affichage du profil, un lien permet d'accéder à ce dossier.

Pour les administrateurs

Contrairement à un utilisateur ou un ContentMaster qui ne peut modifier que son propre profil, l'administrateur est autorisé à modifier et supprimer tous les profils existant et à en créer de nouveaux.

L'accès au profil comprend une étape supplémentaire permettant de choisir quel profil sera modifié.

Suppression d'un profil

Lorsqu'un utilisateur doit être retiré du Système de publication, la suppression n'est pas toujours la meilleure solution. En effet, en supprimant un utilisateur, ses documents deviennent orphelin et ne pourront être modifiés que par un administrateur. Il est souvent

préférable de réutiliser le profil en changeant la totalité des données, y-compris le username et le mot de passe. Un exemple typique de ce dernier cas est l'arrivée d'un nouveau collaborateur qui remplace une personne qui quitte l'entreprise.

Rubriques

Modifier les rubriques

Pour modifier les rubriques de votre site, choisissez « Structure / Rubriques » dans le menu de la zone « Administration ».

La page vous donne un aperçu des rubriques existantes et donne accès aux principales actions qui peuvent être effectuées.

Rubriques de la zone « Administration »

Structure Services Télécharger News Utilisateurs >Quitter

Interface

Rubriques

Developpement

Configuration

Paramètres

Historique

Aide

Analyse de pages

Gestion des rubriques

[Ajouter](#)

N°	Nom	Ordre	Langue	Actions
2	Administration			Modifier Supprimer
4	Administration/>Quitter	Zz		Modifier Supprimer
20	Administration/BFFA	z		Modifier Supprimer
16	Administration/News	D		Modifier Supprimer
18	Administration/Services	B		Modifier Supprimer
15	Administration/Structure	A		Modifier Supprimer
17	Administration/Télécharger	C		Modifier Supprimer
10	Administration/Utilisateurs	E		Modifier Supprimer
1	Extranet			Modifier Supprimer
3	Internet			Modifier Supprimer
9	Internet/Agenda	c	fr	Modifier Supprimer
14	Internet/Contact	zz	fr	Modifier Supprimer
11	Internet/Démo	e	fr	Modifier Supprimer
13	Internet/Entreprise	z	fr	Modifier Supprimer
19	Internet/Formation	z	fr	Modifier Supprimer
6	Internet/Home	a	fr	Modifier Supprimer
7	Internet/Présentation/Organisation	z	fr	Modifier Supprimer

Illustration 4: Administration des rubriques

Dans cette liste figurent également des rubriques standard qui ne sont pas, ou pas encore, utilisées sur votre site. Evitez de supprimer ce que vous ne connaissez pas! On mentionnera en particulier à ce sujet les rubriques relatives à l'agenda et au catalogue de produits (shop).

Ajouter une nouvelle rubrique

Après avoir cliqué sur « Ajouter », vous accédez au formulaire de création de rubriques.

Gestion des rubriques

Ajout

* Nom:	<input type="text"/>
? Position:	<input type="text" value="z"/>
Comme sous-rubrique de:	<input type="text" value=""/> ▼
Responsable	<input type="text" value=""/> ▼
Style	<input type="text" value="Style Orange"/> ▼
? Image:	<input type="text" value=""/> ▼
? Image over:	<input type="text" value=""/> ▼
? Image cible:	<input type="text" value=""/> ▼
? Langue:	<input type="text" value="Français"/> ▼
	<input type="button" value="Valider"/> <input type="button" value="Annuler"/>

Illustration 5: Ajout d'une nouvelle rubrique

Un seul champ de saisie doit être obligatoirement rempli: le nom. Vous le choisirez aussi court que possible pour éviter d'avoir des textes affichés sur plusieurs lignes qui sont toujours disgracieux.

La position dans le menu est toujours donnée par une lettre et peut au besoin être accompagnée d'une seconde pour intercaler une rubrique entre deux existantes sans avoir à refaire le positionnement de tout le menu.

Votre rubrique est en réalité toujours une sous-rubrique: de la zone « Internet », de la zone « Administration », d'une rubrique créée spécialement pour votre site ou d'un service tel que l'agenda ou le catalogue des produits. La liste déroulante vous propose toutes les rubriques qui existent déjà.

Depuis début 2008, il est possible d'utiliser une feuille de style spécifique à une rubrique. Cela permet d'avoir des mises en pages différentes dans une rubrique particulière (page d'accueil, catalogue de produits, etc.). La création de telle mises en forme nécessite des compétences particulières en CSS. Adressez-vous à votre Webmaster si de telles mises en forme vous sont nécessaires.

Les listes déroulantes « Image », « Image over » et « Image cible » servent à créer des boutons images dans le menu principal. Cette technique est obsolète mais les listes déroulantes sont toujours là afin d'assurer la compatibilité du CMS avec des sites anciens. Leur usage est déconseillé.

La langue est aussi facultative. Sans indication, la rubrique sera disponible dans toutes les langues proposées sur le site.

Modifier une rubrique

Depuis l'interface de gestion des rubriques, vous pouvez modifier toutes les rubriques existantes. Evitez toutefois de modifier celles dont vous ne connaissez pas l'usage!

Le formulaire est presque identique à celui de la création de nouvelles rubriques. Seule la liste de choix des sous rubriques a disparu. Vous devez les modifier manuellement. Chaque niveau est symbolisé par une barre oblique / .

Suppression d'une rubrique

Lors de la suppression d'une rubrique veillez à déplacer les documents qui y figurent sans quoi ceux-ci ne seront plus accessibles, bien que conservés dans le CMS.

Plutôt que de supprimer une rubrique, il est souvent plus opportun de la renommer. Vous évitez ainsi la perte de document et surtout, c'est le plus important, conservez la même URL ce que les moteurs de recherche apprécieront. Les internautes qui ont peut-être ajouté votre rubrique à leurs signets (favoris) aussi!.

News

A quoi servent les News?

Les nouvelles servent à partager une information avec les internautes. Elles sont indépendantes de tout autre document mais peuvent proposer un lien vers une page web ou wap en rapport avec le sujet. Cette page peut se trouver sur le même site ou sur un autre site web.

Que publier dans les nouvelles?

- Les mises à jour du site
- L'annonce d'un nouveau produit
- Une annonce en rapport avec les activités de l'entreprise
- Une promotion sur les activités d'un partenaire
- Les événements externes à l'entreprise mais qui touche ses activités ou produits
- Etc..

Quand publier une nouvelle?

Les nouvelles donnent de la vie à un site, elles le rendent attrayant et fidélisent les internautes.

Les nouvelles sont une excellente publicité. Pour qu'elle soit efficace, il faut qu'il y en aie souvent, si possible plusieurs par jour.

Gérer les News

Les nouvelles ne nécessitent que très peu de gestion. Partout où elles apparaissent, elles sont classées par ordre inverse d'insertion, c'est-à-dire que les plus récentes apparaissent les premières. Le nombre de nouvelles est limité. Dès que le nombre de nouvelles maximal est atteint, un lien "Autres nouvelles" apparaît automatiquement.

Par conséquent, il n'est pas nécessaire de les supprimer pour faire de la place dans le document! Les nouvelles plus anciennes deviennent une sorte d'archive.

Il intéressant de pouvoir accéder à une information même si elle date de quelques temps déjà. Avec le temps, les News forment un historique du site et des activités de ses auteurs.

Si vous ne souhaitez pas avoir cette historique, vous pouvez supprimer les News.

Où apparaissent les nouvelles?

Les nouvelles sont disponibles sous plusieurs formes:

- Page de News du site web
- Flux RSS 

Il est également possible de les envoyer par e-mail aux abonnés.

Créer une News

Dans l'interface de modification du site, choisissez "News/News". Cliquez ensuite sur "Ajouter" pour publier une News et remplissez le formulaire qui s'affiche.



Illustration 6: Exemple d'une News

Titre

Le titre des nouvelles est limité à 25 caractères. Il s'agit de trouver un titre aussi court et accrocheur que possible.

Le nombre restreint de caractères est imposé par nécessité car, notamment lorsque l'on publie des nouvelles au format RSS, le titre est affiché dans un espace restreint et doit donc être percutant en quelques caractères.

La qualité devra donc primer sur la quantité...

Pour en savoir plus: <http://www.mnot.net/rss/tutorial/> (en anglais uniquement).

Accroche

L'accroche est un texte court de 130 caractères maximum qui donne un aperçu général de la nouvelle. Elle a pour mission d'attiser la curiosité de l'utilisateur.

Texte de la nouvelle

Le texte de la nouvelle a au maximum 65000 caractères. Pour des questions de présentations, il est conseillé de faire des textes courts!

Si vous avez des textes plus long, créez plutôt un document que vous lierez ensuite depuis la nouvelle.

Attention, il est déconseillé d'utiliser des mises en forme XHTML dans les nouvelles car celle-ci sont publiées dans de multiples formats qui ne les supportent pas toujours.

Lien

Le lien pour une nouvelle est facultatif. Il est à utiliser lorsqu'un texte long doit est publié sur le site ou sur un autre site.

Il s'agit toujours d'un lien absolu commençant par http://

Pour faire un lien avec un page du site, affichez la page en question dans votre navigateur. Copiez l'adresse de la page dans la barre d'adresse du site et collez-là dans le champs "Lien".

Image

Vous pouvez ajouter une image pour illustrer votre nouvelle. Cette image est facultative.

Vous devez l'avoir téléchargée dans le dossier "images/news" via l'interface de téléchargement.

Publier les News

Pour qu'elles apparaissent sur votre site Internet, une page complémentaire doit être créée.

Pour publier vos news, dans "News/News", en bas de page, cliquez sur "Publier : News". Vous passez alors dans "Services/Documents" et le formulaire qui s'affiche vous permet de créer un nouveau document incluant le module de publication des news. Le formulaire est déjà largement pré-rempli. Pour les détails, reportez-vous à la section « Gestion des documents » et à l'aide en ligne.

Une fois le document créé, toutes les news créées ultérieurement s'ajouteront automatiquement au document. Il n'est donc pas nécessaire de refaire l'opération après chaque envoi!

Newsletter

Les newsletters se gèrent depuis l'interface de modification dans la rubrique "News". Vous trouvez la liste des abonnés qui se sont inscrits sous "News/Abonnés".

Paramétrer les newsletters

[Attention : cette section s'adresse aux développeurs et utilisateurs expérimentés]

Le contenu par défaut de la newsletter est du texte sans formatage. Il est toutefois possible d'utiliser un formatage HTML en modifiant le paramètre 90 dans "Structure/Paramètres" .

Il est important de régler ce paramètre avant de créer vos premières newsletters. En effet, s'il est possible de changer ce paramètre en tout temps, des problèmes d'affichage peuvent apparaître dans les newsletters déjà publiées sur le site Internet.

Utiliser un modèle de mise en page HTML

[Attention : cette section s'adresse aux développeurs et utilisateurs expérimentés]

Si vous utilisez le format HTML, vous pouvez alors utiliser un modèle prédéfini pour vos newsletters. Celui sera stocké dans le paramètre 91. Dès lors, le modèle sera automatiquement ajouté à toute nouvelle newsletter.

Vous pouvez créer votre modèle dans l'éditeur en ligne puis le copier/coller dans le paramètre 91.

Vous pouvez aussi créer ce modèle à l'aide de n'importe quel logiciel générant des documents HTML puis copier/coller le code dans le paramètre 91. Veillez alors à ne prendre que le code entre les balises <body> et </body>.

Les images utilisées dans votre modèle doivent être disponible sur le site. Vous pouvez les télécharger via "Téléchargements » dans le dossier de votre choix.

Une fois enregistré dans le paramètre 91, le modèle est dupliqué et enregistré dans chaque nouvelle newsletter. Ainsi, lorsque vous changez de modèle, les newsletters déjà créées ne sont pas affectées.

Créer une newsletter

Pour créer une newsletter, vous choisissez "News/Newsletter" et cliquez sur "Ajouter".

Remplissez scrupuleusement tous les champs du formulaire puis enregistrez votre travail à l'aide du bouton "Enregistrer".

Le titre du document est utilisé comme entête de l'e-mail lors de l'envoi de votre newsletter.

La zone de texte " message " est destinée à recevoir le contenu de votre newsletter. Son contenu peut-être en format texte seul ou formaté avec HTML et présente alors un éditeur HTML en ligne.

Choisissez la ou listes de diffusions à qui vous souhaitez envoyer votre newsletter. Pour

envoyer à tout vos abonnés, sélectionnez toutes les listes de diffusion. Cette option n'apparaît que s'il y a des listes de diffusions dans "News/Listes".

N'oubliez pas de préciser la langue dans laquelle vous avez rédigé votre document. Ce paramètre est repris lors de l'envoi pour cibler vos abonnés.

Le niveau permet de distinguer les simples abonnés à la newsletter des membres inscrits sur votre site. En choisissant "Newsletter", abonnés à la newsletter **et** les membres inscrits reçoivent votre courrier. En choisissant "Membres", seul les membres inscrits reçoivent la newsletter.

Envoyer une newsletter

Une fois la newsletter enregistrée, vous pouvez utiliser le lien "Voir & Envoyer" (depuis "News/Newsletter") pour envoyer votre newsletter à vos abonnés. Les newsletters sont envoyées en tenant compte des indications de langues des abonnés. L'envoi se fait en deux temps.

La première étape vous permet de visualiser votre newsletter telle qu'elle sera envoyée aux abonnés.

Si la newsletter est correcte, vous pouvez cliquer sur le lien "Envoyer" et elle sera envoyée de suite.

Une fois envoyée, la newsletter ne peut plus être modifiée ni envoyée.

Après l'envoi de chaque newsletter, un rapport d'envoi est consultable par le lien « Log ». Ce lien n'apparaît qu'après l'envoi. Le rapport d'envoi vous permet de savoir précisément à qui le message a été envoyé et de détecter les éventuels problèmes d'envoi (adresses e-mails erronées par exemple).

Publier les newsletter

Afin de valoriser vos newsletters, il est possible de les publier sur le site. Seules celles qui ont déjà été envoyées sont affichées. Les newsletters envoyées aux membres inscrits ne sont pas publiées !

Pour publier vos newsletters, dans "News/Newsletter" et cliquez sur "Publier les newsletters". Vous passez alors dans "Services/Documents" et le formulaire qui s'affiche vous permet de créer un nouveau document incluant le module de publication des newsletters. Le formulaire est déjà largement pré-rempli. Pour les détails, reportez-vous à la section « Gestion des documents » et à l'aide en ligne.

Une fois le document créé, toutes les nouvelles newsletters envoyées s'ajoutent automatiquement au document. Il n'est donc pas nécessaire de refaire l'opération après chaque envoi!

Les newsletters en texte seul sont affichées dans la présentation générale du site. Pour les newsletters au format HTML, l'affichage se fait hors de la présentation générale du site afin d'éviter des conflits d'affichage entre le site et la newsletter.

Abonnés

Sous "News/abonnés", vous trouverez la liste des personnes qui se sont inscrites à vos Newsletters. Vous pouvez mettre à jour ou supprimer ces contacts.

Il est aussi possible d'ajouter des contacts individuels en utilisant « Ajouter ».

Gestion des abonnés

Nom, prénom, année de naissance
 >> Rechercher <<

E-mail

Conseil: réduisez le nombre de critères pour élargir la recherche.

[Ajouter](#)

<<< - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 - >>> Page 5

Dunnenberger	Virginie	vdunnenberger@bluewin.ch	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Faedda	Jean-Pascal	faedda76@hotmail.com	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Fallica	Enzo	enzofallica@msn.com	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Fellay	David	davidfellay@hotmail.com	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Fibicher	Pierre-alain	fibicher@bluewin.ch	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Galley	Jacqueline	galley_jacqueline@bluewin.ch	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Gamba	Marlyse	marlyse.gamba@nestle.com	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Gérard	Saucy	info@ideeidentification.ch	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Guérin	PO	info@alvag.ch	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard
Halt	Sabrina	sabrina.halt@bluewin.ch	Newsletter fr	Modifier	Supprimer vCard

Affiché 10 de 41 à 50 sur 102

[Exporter](#) | [Importer depuis un fichier](#) | [Suppression rapide](#)

Pour ajouter de nombreuses adresses issues de votre carnet d'adresse électronique ou d'un fichier Excel ou Calc. Procédez comme suit:

1. Depuis votre logiciel, exportez la liste d'adresse au format CSV (texte séparé par des points-virgules ou des virgules).
2. Dans le CMS, sous "News/abonnés", cliquez sur le lien "Importer depuis un fichier" en bas de page.
3. Au besoin, retravaillez le fichier avec un tableur pour que les informations soient correctement ordonnées (cf. instruction dans le CMS).
4. Remplissez le formulaire et cliquez sur "Importer".

N'importez que des adresses dont vous êtes certains qu'elles sont fonctionnelles sans quoi le serveur risque d'être blacklisté pour SPAM. Une raison suffisante pour l'hébergeur de résilier votre contrat d'hébergement...

Respectez la loi sur la protection des données. Vous ne pouvez utiliser que des adresses de personnes qui ont librement donné leur adresse afin de recevoir vos informations!

Liens et liens automatiques

Généralités

Le CMS propose deux modes de gestion distinct des liens Internet (URL).

Il reconnaît les liens vers des sites Internet (URL absolues uniquement) ainsi que les adresses e-mails. Dans ce premier cas, il suffit de copier/coller ou de taper au clavier une adresse et le CMS la transforme en lien hypertexte.

Les liens automatiques sont une approche différente des liens destinée à en simplifier la gestion. En effet, si un lien figure plusieurs fois sur votre site, que se passe-t-il si le site n'existe plus ou si son URL change? Il y a un gros risque qu'un des liens soit oublié. Dans ce cas, il y aura un lien rompu sur votre site!

Les liens automatiques centralisent les liens et les identifient à l'aide d'un mot-clé (marque, nom de société, autre, etc.). Lorsque ce mot-clé est identifié dans un document, il est transformé en lien hypertexte sans aucune intervention manuelle.

Définir les liens automatiques

Le CMS intègre un gestionnaire de liens (URL) qui facilite l'ajout de liens sur votre site Internet. Vous y accédez en choisissant "Service/Liens".



Illustration 7: Liste des liens de votre site Internet

Ajouter un lien

En cliquant sur "Ajouter", vous accédez au formulaire qui vous permettra d'ajouter et de paramétrer les liens.

Gestion des liens

Modification

* Mot-clé:	<input type="text" value="LogiWin Sàrl"/>
Destination:	<input type="text" value="http://www.logiwin.ch"/>
Texte:	<input type="text" value="LogiWin Sàrl, création de sites Internet"/>
Logo:	<input type="text" value="Logo_LogiWin.png"/> Voir & gérer les logos
Thème:	<input type="text" value="fr - Divers"/>
* Visible:	<input type="radio"/> Lien <input type="radio"/> Auto <input type="radio"/> Auto-lien <input checked="" type="radio"/> Glossaire <input type="radio"/>
Public:	<input type="text" value="Internet"/>
Langue:	<input type="text" value="Français"/>

* champ obligatoire

Mot clé

Le mot clé est le mot qui est recherché dans les documents pour être transformé automatiquement en lien.

Veillez à utiliser des mots clés qui soit clair. Evitez les mots qui risquent de se trouver dans une expression composée.

Pour être identifié dans un document, le mot-clé doit impérativement être précédé et suivi d'un espace.

Destination d'un lien

Insérez dans ce champs l'URL (adresse du site ou du document) avec lequel vous souhaitez créer un lien.

Il peut s'agir d'un lien sur votre propre site Internet ou sur un site externe.

Faites de préférence un copier/coller depuis la barre d'adresse de votre navigateur cela vous évitera de faire des liens incorrects.

Si votre lien est une entrée du glossaire, ce champs est facultatif.

Texte

Insérez dans le champs "texte" les informations à afficher lorsque l'on passe le curseur de la souris au-dessus d'un lien hypertexte généré automatiquement.

Ce texte est aussi utilisé comme légende dans la page des liens.

Si vous créez une nouvelle entrée dans le glossaire, c'est dans cette zone que vous insérez la définition du mot ou de l'expression.

Logo des liens

Vous pouvez ajouter un logo aux liens affichés dans la page des liens. Ce logo doit avoir été préalablement téléchargé dans le dossier "images/liens" sur le serveur pour figurer dans la liste des logos disponible.

Pour plus d'informations sur le téléchargement, reportez vous à la partie traitant du

téléchargement de fichiers.

Thèmes de liens

La liste de choix "Thème" affiche les thèmes de liens défini via "Services/Thèmes liens". Reportez-vous à l'aide en ligne pour en définir de nouveau.

Visible

Les liens ont deux usages.

1. Ils figurent dans la page des liens du site.
2. Ils sont utilisés comme liens dans certaines pages lorsque le mots-clé correspondant est reconnu.

Un lien ne fera toutefois pas forcément partie des deux catégories!

Les options sont les suivantes:

- **Lien:** le lien ne figure que dans la page des liens
- **Auto:** Le mot-clé est reconnu automatiquement mais n'apparaît pas dans la page des liens
- **Auto+lien:** Le mot-clé est reconnu automatiquement et apparaît également dans la page des liens
- **Glossaire:** le mot-clé est une entrée du glossaire du site. Il est reconnu automatiquement dans les divers documents et news du site et transformé automatiquement en liens pointant vers la page du glossaire.

Si vous ne sélectionnez pas l'une de ces options, le lien n'est pas activé. Il n'apparaît alors dans aucune catégorie...

Modifier un lien

Une fois introduit dans le gestionnaire de lien, vous pouvez modifier l'ensemble des paramètres défini lors de l'ajout.

Le formulaire pour la modification des liens est le même que pour l'ajout de liens automatiques. Reportez-vous à la section correspondante dans ce document.

Supprimer un lien

La suppression d'un lien entraîne la disparition irrémédiable de tous les liens automatiques qui existaient dans les diverses pages de votre site.

Il n'y a aucun risque de lien rompu lorsque vous supprimez un lien automatique.

Glossaire

Le glossaire est un module de base visible depuis la zone Internet de votre site. Pour gérer les définitions du glossaire, il faut, dans la zone d'administration, passer par "Services/Liens".

Son utilisation est surtout utile dans les sites qui utilisent un vocabulaire propre à un domaine spécifique.

Les définitions apparaissant dans le glossaire sont considérée comme des mots-clés associés à un lien. Pour gérer les entrées dans le glossaire, reportez-vous à la section "Définir les liens automatiques" de ce document.

Pour activez et désactiver le glossaire, vous devez être un utilisateur de niveau "Administrateur".

Désactiver le glossaire

Le glossaire est activé par défaut sur le CMS. Vous pouvez le désactiver si vous estimez ne pas en avoir l'usage.

Cette opération est toutefois déconseillée car elle peut entraîner des liens rompus si des liens de type glossaire sont enregistré dans le gestionnaire de liens.

Pour le désactiver, passez par "Services/Documents" et cliquez sur "Modifier" le document "Glossaire". Dans la liste de choix "Public", sélectionnez "Brouillon" puis validez la modification.

Activer le glossaire

Si le glossaire n'est pas actif, activez le en passant par "Services/Documents".

Dans la liste de choix, sélectionnez "Brouillons uniquement".



Dans la liste des brouillons, cliquez sur "Modifier" pour le document "Glossaire".

Dans le formulaire de modification, vérifiez que la rubrique est Internet ou tout autre rubrique de type "Internet/xyz" de votre choix. Sélectionnez "Brouillon" dans la liste de choix "Public" puis validez la modification.

Agenda

Généralités

L'agenda intégré dans le CMS est l'outil à utiliser pour toute présentation se référant à des activités liées à une date ou une période limitée dans le temps (cours de formation, activités culturelles ou récréative, etc.).

L'agenda est organisé par événements et par dates.

Un événement peut se dérouler à plusieurs dates dans un ou plusieurs lieux.

Une date appartient obligatoirement à un événement et ne peut être saisie que si l'événement a été créé précédemment.

Il est possible de générer un formulaire d'inscription pour chaque date d'une manifestation.

Dans un site multi-utilisateurs, les événements ont chacun un propriétaire qui recevra à son adresse e-mail les éventuelles inscriptions, si celles-ci ont été activées. Pour être administrer l'agenda, l'utilisateur doit être de niveau "Administrateur" ou "ContentMaster".

Pour l'internaute

Pour l'internaute, l'agenda se présente sous plusieurs formes:

- Liste des activités
- Agenda par date
- Liste des prochaines activités proposées
- Liste des responsables d'activités avec lien vers leur profil et leurs activités

Gestion de l'agenda

Lorsque vous êtes dans la zone « Administration », dans le menu principal, cliquez sur "Services". Dans le document qui s'affiche, choisissez "Agenda" dans le menu secondaire.

La nouvelle page vous donne un aperçu des événements existant.

Ajouter un événement

Une fois que vous êtes sur la page principale du gestionnaire de l'agenda, vous trouvez un lien nommé "Ajouter". Cliquez sur ce lien et sur la nouvelle page qui s'affiche, vous pouvez ajouter un nouvel événement.

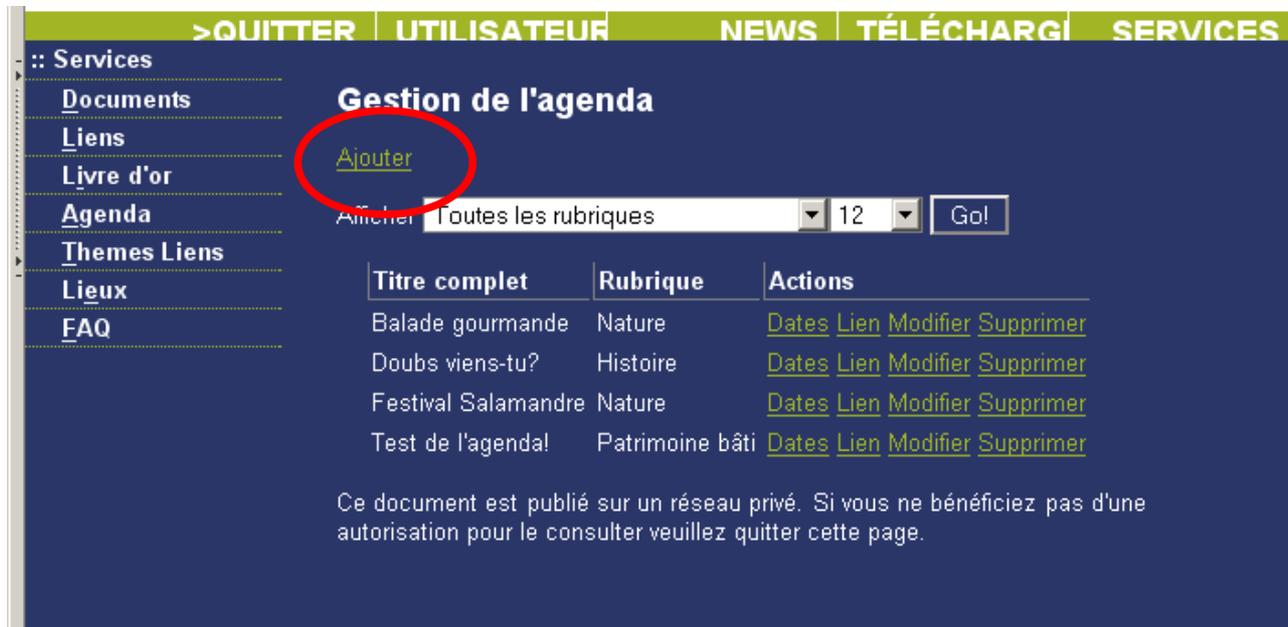


Illustration 8: Bouton "Ajouter" sur la page principale du gestionnaire de l'agenda

Le nom des zones de texte varie d'un site à l'autre. La configuration établie pour votre site a été déterminée en fonction de vos activités lors de la création du site.

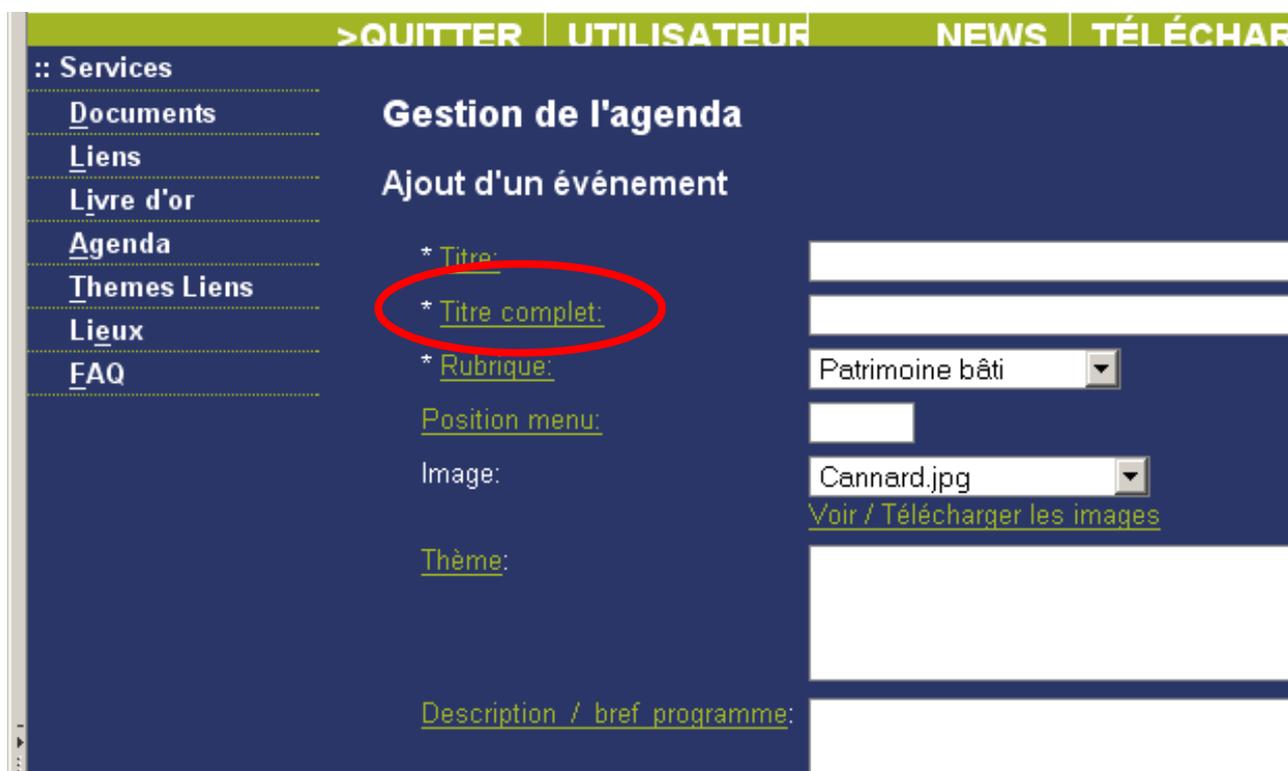


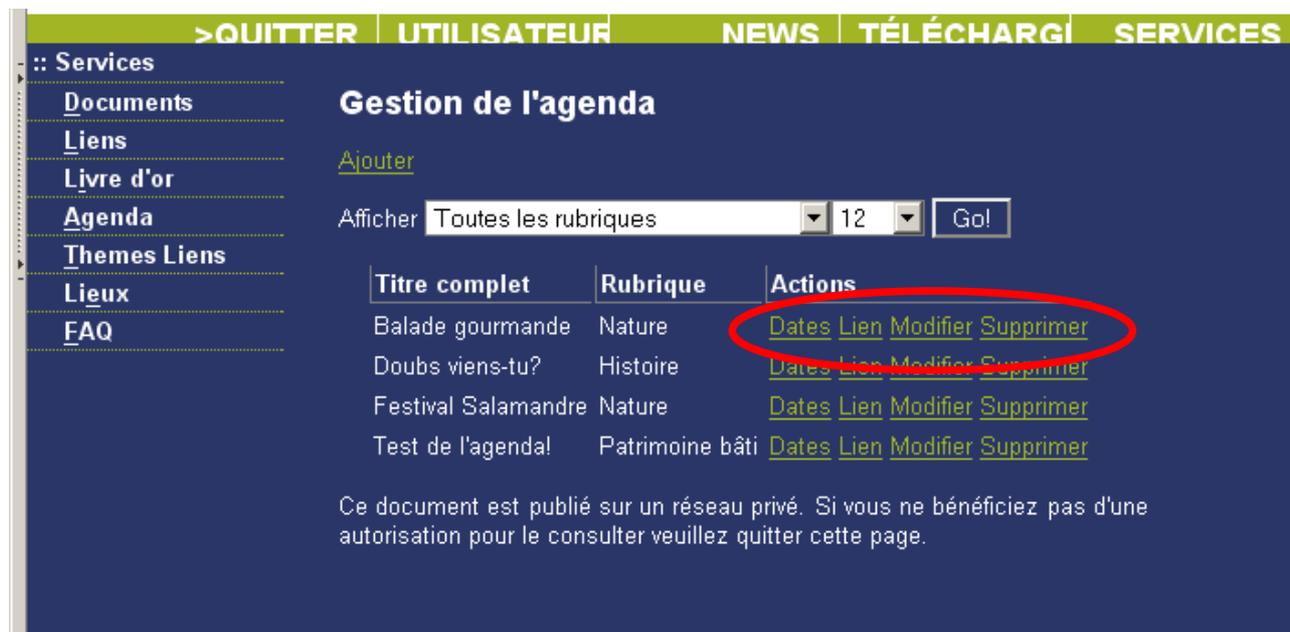
Illustration 9: Aperçu du formulaire d'ajout d'événement dans l'agenda

Lorsque vous survolez l'étiquette de la zone et que le curseur se transforme en point

d'interrogation, une aide en ligne vous renseignera sur ce qui doit être inséré dans cette zone de texte. Pour plus d'information, consultez le chapitre consacré à l'[aide en ligne](#).

Certaines étiquettes sont précédées d'un astérisque *. Il s'agit de zones de texte qui doivent IMPÉRATIVEMENT être remplies. Si elle ne sont pas toutes remplies, votre ajout sera refusé.

Gérer un événement



Titre complet	Rubrique	Actions
Balade gourmande	Nature	Dates Lien Modifier Supprimer
Doubs viens-tu?	Histoire	Dates Lien Modifier Supprimer
Festival Salamandre	Nature	Dates Lien Modifier Supprimer
Test de l'agenda!	Patrimoine bâti	Dates Lien Modifier Supprimer

Illustration 10: "Boutons d'action" sur la page principale du gestionnaire de l'agenda

Sur la page principale du gestionnaire de l'agenda, vous trouvez plusieurs liens permettant la gestion des événements existants.

Modifier

Le lien nommé "Modifier" vous permet de modifier un événement existant. Cliquez sur ce lien et sur la nouvelle page qui s'affiche, vous retrouvez le formulaire qui vous a servi à ajouter un nouvel événement.

Dates

Le lien nommé "Dates" vous permet d'ajouter ou de modifier les dates liées à un événement. En cliquant sur ce lien, vous accédez à un formulaire unique qui vous permet d'ajouter, supprimer et modifier toutes les dates liées à un événement.

La dernière section du formulaire permet l'ajout d'un nouvel événement. Ne cherchez donc pas de bouton "Ajouter"!

Lorsqu'un événement est passé, il n'est plus affiché sur le site. Pourtant, la date reste visible dans le gestionnaire. Vous pouvez soit la réutiliser en la modifiant ou supprimer toute date existante.

Attention! Pour tout événement, vous devez ajouter trois dates:

- Date de début

- Date de fin
- Date de retrait

La date de retrait est la date à partir de laquelle le gestionnaire de contenu n'affiche plus l'évènement dans l'agenda. S'il n'y a pas de date de retrait, l'évènement n'apparaît pas!

Lien

En cliquant sur "Lien", vous accédez à une interface qui vous propose en deux formats différents l'URL à laquelle sera publiée l'événement.



The screenshot shows a dark blue interface with a sidebar on the left containing a menu with items: Documents, Liens, Livre d'or, Agenda, Themes Liens, Lieux, and FAQ. The main area is titled 'Gestion de l'agenda' and contains the following elements:

- Balise HTML:** A text area containing the code: `Balade gourmande `
- A line of text: "Sélectionnez et copiez le texte ci-dessus pour faire apparaître un lien vers ce cours depuis n'importe quelle"
- URL du document:** A text area containing the URL: `http://www.asgip.ch/index2.php?id=27&news=2`
- A line of text: "Utilisez l'adresse ci-dessus pour indiquer où se trouve le descriptif du cours Balade gourmande"

Illustration 11: Aperçu des liens vers les événements

Le format HTML est pratique si vous souhaitez faire un lien depuis une news ou un document quelconque du site vers l'événement de l'agenda.

Le format brut vous permet d'avoir l'URL sans aucun marquage. Vous pouvez la copier et la coller où bon vous semble, dans un e-mail ou un document Word par exemple.

Supprimer

Le lien "Supprimer" la suppression de l'événement et de toutes les dates qui lui sont liées. Elle ne peut être annulée, c'est irréversible...

Gestionnaire de fichiers

Quels fichiers peut-on gérer?

Il est possible de télécharger tout type de fichier sur votre site internet. Il faut toutefois tenir compte de la place limitée mise à disposition par votre hébergeur!

Le CMS vous permet de gérer les fichiers déjà en ligne et d'en ajouter de nouveaux.

Le CMS propose également quelques fonctions d'édition pour les images (réduction de la taille de l'image, vignettes, légendes, liens).

Présentation générale

Pour accéder au gestionnaire de fichiers, cliquez sur « Télécharger » dans le menu principal.

Largement inspiré de l'Explorateur de Windows, son interface est facilement utilisable.

Fonctions principales

Emplacement du dossier courant

Arborescence des dossiers

Actions sur les fichiers et dossiers

A Nom	Taille	Date modification	Type	Permissions	Attributs	Dernier accès	Actions
fractal		26/08/2006 23:19	Dossier	16877	rwxf-rf-x	28/08/2008	[edit] [delete]
ico24		05/12/2007 21:08	Dossier	16877	rwxf-rf-x	28/08/2008	[edit] [delete]
look02		15/06/2004 22:59	Dossier	16877	rwxf-rf-x	28/08/2008	[edit] [delete]
nav		09/01/2007 12:04	Dossier	16877	rwxf-rf-x	28/08/2008	[edit] [delete]
vignette		18/06/2008 22:37	Dossier	16877	rwxf-rf-x	28/08/2008	[edit] [delete]
Administration.png	364 octets	29.04.2005 23:30	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
Internet.png	981 octets	29.04.2005 23:30	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
Logo_LogiWin-BG.jpg	7,35 Ko	14.05.2007 19:12	Image JPEG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
Logo_LogiWin.png	13,21 Ko	14.05.2007 15:25	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
RSSnews.gif	1015 octets	08.07.2004 00:47	Image GIF	33261	rwxf-rf-x	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
bg.png	160 octets	02.11.2004 16:41	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
bgtop.png	5,24 Ko	15.06.2004 22:59	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]
brouillon.gif	1,01 Ko	06.08.2006 11:36	Image GIF	33188	rw-r--r--	28.08.2008	[edit] [delete] [upload] [download]

Illustration 12: Gestionnaire de fichier

Fonctions de gestion de fichiers



Publier le dossier courant comme liste de fichiers à télécharger.



Générer un code pour afficher le dossier courant comme galerie dans un document



Publier le dossier courant comme galerie



Créer des vignettes pour toutes les images du dossier



Remonter dans le dossier supérieur



Supprimer le dossier courant



Créer un nouveau dossier



Télécharger un fichier de votre PC vers le dossier courant



Télécharger des fichiers de votre PC vers le dossier courant



Accès à l'aide en ligne

Affichage des fichiers

Dossier généré lors de la création de vignettes

L'entête de colonne permet de classer les fichiers par ordre croissant ou décroissant.

Nom	Taille	Date modification	Type	Permissions	Attributs	Dernier accès	Actions
nav		09/01/2007 12:04	Dossier	16877	rwxt-xr-x	28/08/2008	 
vignette		18/06/2008 22:37	Dossier	16877	rwxt-xr-x	28/08/2008	 
Administration.png	364 octets	29.04.2005 23:30	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	   
Internet.png	981 octets	29.04.2005 23:30	Image PNG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	   
Logo_Logiwin		7 19:12	Image JPEG	33188	rw-r--r--	28.08.2008	   

Lien direct vers le fichier

Aperçu du fichier lors du survol

Propose un lien informatif sur le type de fichier

-  Supprimer le dossier ou le fichier
-  Renommer le dossier ou le fichier
-  Déplacer le fichier dans un autre dossier (attention, commande en cours d'élaboration!)
-  Afficher plus d'informations sur le fichier

Détails des fichiers

Les détails affichés diffèrent d'un type de fichier à l'autre. L'affichage le plus complet est celui des fichiers images png, gif et jpg.

Structure Services Télécharger News Utilisateurs >Quitter

Fichier

Liens

Informations

Outils

EXIF data

Gestion des téléchargements

[Revenir au dossier "Lisbonne"](#)

[Rafraichir](#)

Détails de DSCN3545.JPG



Fichier ✖

Propriétés:

Taille:	105.1 Ko
Type:	file
Créé:	26.03.2008 09:45:24
Modifié:	18.09.2005 21:18:18
Dernier accès:	28.08.2008 23:43:38

Données statistiques

Volume	26625
Inode	18563136
Droits d'accès à l'inode	16877
Nombre de liens	7
Userid du propriétaire	33
Groupid du propriétaire	33
Type de volume	-1
Taille en octets	4096

Dans le menu secondaire, vous trouvez ce qui suit.

Liens

Permet de générer un code XHTML que vous pouvez coller dans un document, une news ou dans tout autre champs de saisie.

Divers types de liens sont proposés.

Si un titre ou une URL a été ajoutée sous « Informations », ces informations sont reprises pour la création de liens.

Il faut préciser que l'insertion d'image par cette méthode n'est pas dynamique. Si on renomme le fichier, le lien sera rompu et devra être recréé.

Liens ✖

Liens rapides

<http://www.logiwin.ch/spec/lab-mm/images/galerie/Lisbonne/DSCN3545.JPG>

[Envoyer un lien vers ce document par e-mail](#)

Balise de lien XHTML

fr

Liens vers le fichier

Lien avec pop-up

Image

Image avec lien

Image avec lien et texte

Vignette avec pop-up

Alignement

Aligner gauche

Aligner droite

Sélectionnez et copiez le texte ci-dessous pour le faire apparaître sur n'importe quelle page du site!

```

```

Informations

Permet d'ajouter un titre et une légende à l'image ou au fichier.

Ces informations sont reprises pour la création de lien XHTML, dans les galeries d'images et les listes de téléchargement.

Vous pouvez ajouter une URL facultative pour indiquer la source du fichier ou simplement proposer une ressource sur le site ou ailleurs sur la toile.

Informations



Légende

FR Titre

Description

URL

Outils (images web uniquement)

Trois outils sont à votre disposition. Le premier est un simple zoom qui permet de réduire la taille d'affichage sans apporter la moindre modification au fichier.

Le deuxième outil permet de réduire la taille d'un image en supprimant les pixels surnuméraires. Cette opération est irréversible! Gardez toujours une copie de vos images originales sur votre PC et faites une copie de sauvegarde, on est jamais trop prudent.

Le troisième vous permet de créer une vignette pour votre image. La vignette est générée en fonction d'un paramètre général du site disponible sous « Structure / Paramètres ».

Sur certains hébergement, il est également possible de faire une rotation de l'image. La qualité qui est résulte est toutefois assez médiocre.

Aussi pratique qu'ils soient, aucun des outils proposés ne saurait concurrencer des logiciels spécialisés. Leur vocation est de pouvoir retoucher ponctuellement des images, pas de généraliser le traitement d'image en ligne!

Outils



Zoom:



▾

Dimensions *:
 Dimensions: 338 x 450px
 Standard site (500px)

px

[Créer une vignette](#)

Attention:
 * Ces opérations endommagent les données EXIF ou la transparence de certains fichiers!

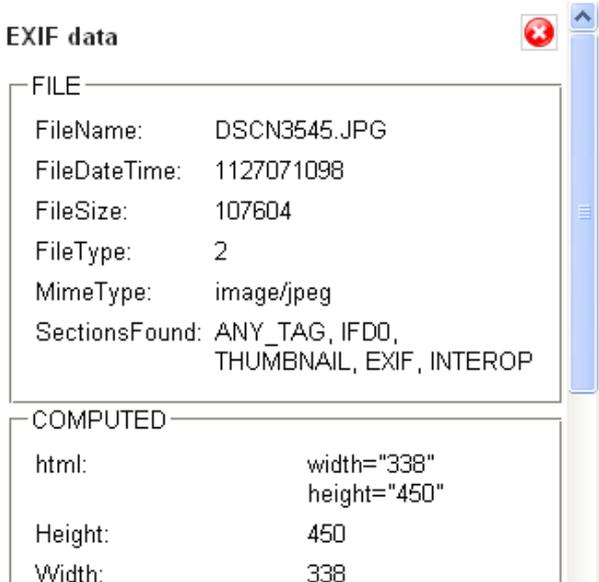
Exif data (images jpg uniquement)

Les données EXIF sont des données générées par certains appareils photographiques et par nombre de logiciels de traitement de photo.

Si de telles données existent dans votre fichier, celles-ci seront affichées dans cette section.

Il est à noter que la réduction de la taille des images par le CMS supprime ces données EXIF.

EXIF data

A screenshot of a software window titled "EXIF data". The window has a standard Windows-style title bar with a close button (red X) and a maximize button (blue square). The content is divided into two sections: "FILE" and "COMPUTED". The "FILE" section lists: FileName: DSCN3545.JPG, FileDateTime: 1127071098, FileSize: 107604, FileType: 2, MimeType: image/jpeg, and SectionsFound: ANY_TAG, IFD0, THUMBNAIL, EXIF, INTEROP. The "COMPUTED" section lists: html: width="338" height="450", Height: 450, and Width: 338. A vertical scrollbar is visible on the right side of the window.

FILE	
FileName:	DSCN3545.JPG
FileDateTime:	1127071098
FileSize:	107604
FileType:	2
MimeType:	image/jpeg
SectionsFound:	ANY_TAG, IFD0, THUMBNAIL, EXIF, INTEROP

COMPUTED

html:	width="338" height="450"
Height:	450
Width:	338

Galeries d'images

Principe

Les galeries d'images ou de photographies peuvent être générées facilement à l'aide d'une fonction du gestionnaire de fichiers de la zone d'administration.

Les galeries d'images sont générées par un module qui utilise les fichiers images (png, gif et jpg uniquement) contenus dans un dossier.

La mise à jour se fait automatiquement dès qu'une nouvelle image est ajoutée au dossier.

Créer une nouvelle galerie

Dans l'interface d'administration, cliquez sur "Téléchargements" puis créer un dossier qui contiendra vos images. Choisissez un nom de dossier sans espaces, sans caractères accentués ni caractères spéciaux.



Ouvrez le dossier et téléchargez-y vos images.



Conseil: réduisez la taille de vos images avant de les télécharger. Le temps de téléchargement en sera considérablement réduit.

Une fois toutes vos images téléchargées, créez des vignettes à l'aide du bouton "Créer des vignettes pour toutes les images du dossier"



Vous pouvez ajouter un titre et une description pour chaque image en passant par les détails du fichier  sous "Informations". Ceci est facultatif.

Il est maintenant temps de créer la galerie à proprement parler. Utilisez le bouton "Publier le dossier courant comme galerie".



Vous êtes maintenant dans la gestion des documents ("Services/Documents"). Modifiez le titre et le menu à votre guise. Choisissez également la rubrique de votre choix.

N'oubliez pas de préciser le type de document qui doit impérativement être "Inclusion".

Choisissez "Internet" sous publier et validez ce nouveau document.

Votre galerie est maintenant en ligne.

Ajouter une image dans une galerie

Dans le gestionnaire de fichiers ("Téléchargements"), ouvrez le dossier contenant les images de la galerie.

Téléchargez votre nouvelle image  et générez une vignette . 

Si vous le souhaitez, ajoutez un titre et une description dans les détails du fichier .

Rafraîchissez la galerie d'image pour afficher la modification.

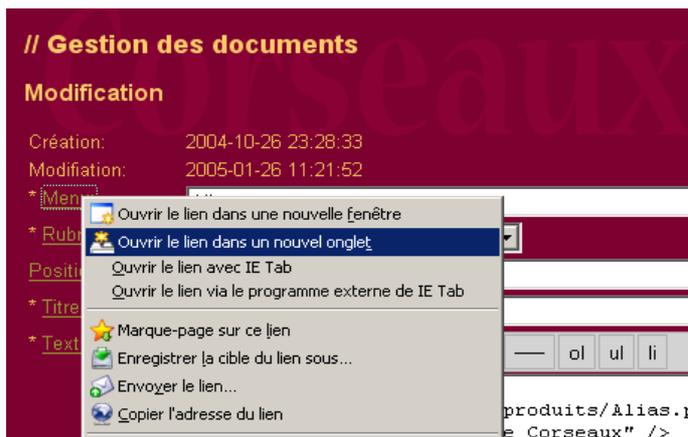
Utiliser l'aide en ligne

L'aide en ligne vous accompagne dans toutes des interfaces de l'aide en ligne. L'accès se fait par les nombreux liens textes qui lorsque vous les survolez transforme le curseur en point d'interrogation et affichent une info-bulle "Aide".

L'aide en ligne est classé par thèmes. En bas de chaque page de l'aide, d'autres liens en rapport avec le thème que vous consultez vous sont proposés.

Astuce

Plutôt que de simplement cliquer sur ces liens, nous vous conseillons de cliquer avec le bouton droit de votre souris (Ctrl clic sur Mac) et de choisir dans le menu qui s'affiche "Ouvrir dans une nouvelle fenêtre" ou si votre navigateur le permet sur "Ouvrir dans un nouvel onglet". Vous pourrez ainsi consulter l'aide en ligne tout en ajoutant des données dans un formulaire.



Participez!

Si des informations manquent, n'hésitez pas à nous le faire remarquer et à nous faire des propositions d'amélioration à l'adresse suivante: info@logiwin.ch .

Pour aller plus loin...

N'hésitez pas à consulter la rubrique "Support" du site de Logiwin:
<http://logiwin.ch/index2.php?rub=8>

LogiWin Sàrl <http://www.logiwin.ch>

World Wide Web Consortium <http://www.w3.org>

PHP <http://ch2.php.net>

GIMP <http://www.gimp.org>

Modification du graphisme de l'interface

CSS – Cascading Style Sheet

Le gestionnaire de contenus est mis en forme à l'aide de feuilles de style CSS. Trois types de feuilles sont à votre disposition:

- Pour l'affichage sur écran PC
- Pour l'impression sur papier
- Pour l'affichage sur les petits écrans (téléphones portables, PDA)

Le gestionnaire étant divisé en trois zones (Internet, Administration, Extranet), ce sont neuf feuilles de styles CSS qui sont à votre disposition!

Par défaut, le gestionnaire est installé avec une feuille de style type pour l'écran que vous pouvez personnaliser selon vos désirs et besoins.

Vous trouverez ces feuilles de style dans l'interface d'administration dans "**Structure/Interface**". Vous devez avoir le niveau administrateur pour accéder à cette partie du site.

Précisons que la mise en forme de votre site doit être réalisée entièrement à l'aide de CSS. Il n'est pas possible de modifier la structure des documents XHTML généré par le gestionnaire de contenus.

Feuilles de style écran PC (screen)

La feuille de style nommée "Internet Screen Style Sheet" est la plus importante pour la mise en page de votre site. Elle gère la mise en forme de la partie "Internet" et donc publique du site. Elle est également utilisée comme base pour la mise en forme de la partie "Administration" du site via un @import placé dans la feuille de style nommée "Administration Screen Style Sheet".

Cette feuille de style est commentée et contient la plupart des classes et ID disponibles dans le code XHTML. Pour certaines mises en forme plus complexes, il est conseillé d'explorer par vous-même la structure du document XHTML.

Vous pouvez aussi utiliser comme base une feuille de style provenant d'un autre site utilisant le gestionnaire de contenus. Vous trouverez une liste de ces sites à cette adresse: <http://lab-multimedia.ch/?rub=12>

La feuille de style nommée "Administration Screen Style Sheet" ne contient que les différences par rapport à l'affichage de la zone "Internet". Il est toutefois possible de rompre la liaison avec "Internet Screen Style Sheet" et de créer ainsi une mise en forme totalement différente pour la zone "Administration".

Feuilles de styles pour l'impression (print)

Souvent lorsque vous imprimez un document sur Internet, celui-ci se présente sous une forme peu pratique, voir inutilisable (fin ligne coupées, etc.).

Grâce aux feuilles de style pour l'impression, ceci ne devrait pas se produire sur votre site web! En effet, grâce à la feuille de style "Internet Print Style Sheet", vous pouvez créer une mise en page adaptée à l'impression sur papier.

Une mise en page de base est fournie à l'installation du gestionnaire de contenus. A vous de la personnaliser pour quelle corresponde à vos besoins.

Vous pouvez notamment masquer les barres de navigations et les autres éléments inutiles une fois imprimés. N'oubliez pas que toutes les imprimantes n'impriment pas en couleur! Que se passera-t-il dans ce cas? Votre document sera-t-il lisible dans ce cas? Voilà des problèmes que vous pourrez résoudre grâce aux feuilles de style pour l'impression.

Pour voir les effets de ces feuilles de style, vous pouvez faire un aperçu avant impression dans votre navigateur.

Les feuilles de style pour l'impression permettent de limiter les impressions inutiles et le gaspillage de papier. La planète bleue vous en remercie!

Feuilles de style pour petits écrans (handheld)

La feuille de style nommée "Internet Handheld Style Sheet" permet un affichage adapté aux écrans de taille réduite des PDA et autres téléphones portables.

Feuille de style commune

La feuille de style nommée "Internet Screen Style Sheet" appelle une feuille de style commune à tous les sites web utilisant le gestionnaire de contenu développé par LAB-Multimedia. Cet appel se trouve au début du code sous la forme suivante:

```
/* Icones */  
@import url("http://www.logiwin.ch/admin/style.php?id=1002");
```

Cette feuille de style permet de concentrer des mises en formes basiques notamment pour l'ajout d'icônes dans la page dédiée aux téléchargements de fichiers.

Feuille de style pour Internet Explorer

Internet Explorer est très en retard sur l'implémentation de CSS. Il en résulte des approximations parfois problématiques pour la mise en forme des sites web.

Grâce à une astuce initialement prévue par Microsoft pour améliorer l'affichage dans son navigateur, il est aujourd'hui possible de corriger les bugs de présentation d'Internet Explorer. Pas tous, malheureusement...

Contenu actif

Qu'est-ce que le "contenu actifs"?

Le contenu actif améliore la navigation sur Internet. Pour fonctionner correctement, il s'appuie sur des contrôles ActiveX ou sur du code informatique appelé script.

Dans le gestionnaire de contenus, il y a plusieurs scripts (Javascript) qui améliorent la présentation et le fonctionnement de votre site (vérification de formulaires, etc.).

Dans Internet Explorer

Lorsque vous rencontrez une page Web qui essaie d'exécuter un contenu actif depuis Internet Explorer, un message s'affiche pour vous demander de confirmer l'exécution de ce contenu.



Cliquez sur la boîte de message.

En cliquant sur "**Autoriser le contenu bloqué**", vous autorisez pour cette occasion l'exécution du contenu actif dans la page Web que vous êtes en train de consulter. Si vous quittez la page et y retournez ultérieurement, le message s'affiche de nouveau.

Pour ne pas avoir à confirmer chaque fois votre choix, vous pouvez autoriser tous les sites Web à exécuter les scripts et les contrôles ActiveX.

Pour autoriser tous les sites Web à exécuter les scripts et les contrôles ActiveX sur votre ordinateur

1. Dans Internet Explorer, cliquez sur le bouton **Outils**, puis sur **Options Internet**.
2. Cliquez sur l'onglet **Avancé**, puis faites défiler la liste **Paramètres** jusqu'à la section **Sécurité**.
3. Activez la case à cocher **Autoriser le contenu actif à s'exécuter dans les fichiers de la zone Ordinateur local**, puis cliquez sur **OK**.

Toutefois, vous devez être prudent sur ce point, car cela peut exposer votre ordinateur à des risques provenant de logiciels malveillants.

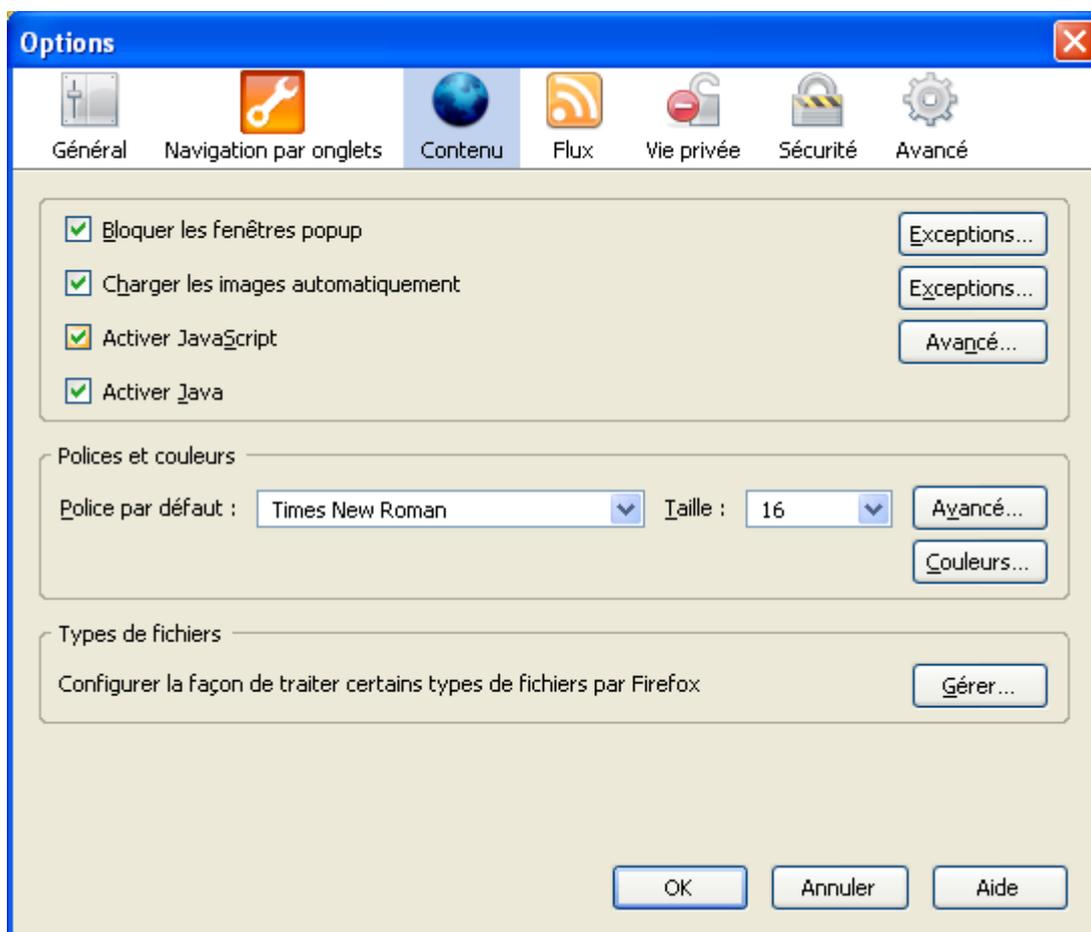
Dans Firefox

Firefox est un navigateur offrant une excellente sécurité. **Les risques inhérents à l'exécution des contrôles ActiveX dans Internet Explorer n'existe pas avec Firefox!**

Javascript, le langage de programmation utilisé dans le CMS ne présente aucun risque pour la sécurité et est activé par défaut à l'installation du navigateur.

Si pour une raison quelconque, le support de Javascript a été désactivé, vous pouvez le réactiver comme suit:

1. Dans Firefox, cliquez sur **Outils** puis Options.
2. Cliquez sur l'onglet **Contenu**, puis cochez la case **Activer Javascript** et cliquez sur **OK**.



Images pour le web

Les navigateurs actuels supportent trois formats d'image. Il s'agit de:

Gif

Abréviation de Graphics Interchange Format. Il s'agit d'un format créé par CompuServe et dont il existe deux versions: 87a et 89a, correspondant à l'année de création. La dernière comporte quelques avantages et c'est actuellement la plus répandue. C'est donc d'elle que nous parlerons ici. Ce format conserve intégralement les informations. Il souffre toutefois d'une restriction majeure: il ne supporte que 256 couleurs.

Avantages:

- Convient parfaitement aux graphiques
- Accepte une couleur de transparence
- Peut être animé (89a)

Désavantages

- Ne convient pas aux photographies

Jpeg (.jpg)

Créé en 1990 par le Joint Photographic Experts Group, ce format devait s'affranchir des restrictions du format gif tout en réduisant substantiellement la taille du fichier. Il réussit parfaitement ce pari mais reste un délicat amalgame entre la qualité de l'image et la taille du fichier. Il est capable de représenter 16 millions de couleurs. La plupart des logiciels permettent de choisir le taux de compression. Plus le taux est proche de 1, plus la taille du fichier sera faible et la qualité de l'image médiocre. Il convient parfaitement aux photographies. Il ne convient pas aux graphiques utilisant peu de couleurs. Pour voir les effets de la compression, choisissez une photographie comportant de nombreux dégradés dans des couleurs proches les unes des autres (bleu clair à blanc par exemple).

Png

Ce format, dans sa version 8 bits, devrait supplanter le format gif dont il reprend les principales propriétés. Il peut aussi être utilisé dans sa version 24 bits qui permet de restituer des images en haute résolution sans perte de qualité, et d'intégrer des layers (couches). Dans ce dernier cas, les images sont plus volumineuses et doivent être utilisées avec parcimonie sur Internet.

Avantages (8 bits):

- Convient parfaitement aux graphiques
- Accepte une couleur de transparence

Désavantages

- Ne convient pas aux photographies
- Ne peut être lu que par des navigateurs de génération 4 et suivantes
- Pour plus d'informations sur: <http://logiwin.ch/?id=1002>

Glossaire

CSS

CSS est également une technologie du World Wide Web Consortium destinée à la mise en forme de documents web.

Extranet

Même définition que l'Intranet mais avec un accès depuis Internet.

FTP

Abréviation de File Transfert Protocole. Protocole de transfert de fichier numérique de toute nature, même s'il ne peuvent être reconnu par les navigateurs, utilisé sur les réseaux utilisant TCP/IP.

HTML

Abréviation de HyperText Markup Language. Langage de description de page utilisé pour la conception de page web pour l'Internet. La version utilisée actuellement est la version 4. HTML permet de définir les polices, la couleur du fond de page, à intégrer les éléments multimédias, etc. En utilisant des commandes spécifiques, il est possible de créer des liens hypertexte permettant d'accéder à d'autres pages. Pour visualiser des pages HTML, il faut disposer d'un navigateur. Le navigateur interprète les balises disséminées dans le code et restitue une image plus ou moins fiable du document original.

HTTP

Abréviation de HyperText Transfert Protocol. Protocole utilisé pour transférer des documents HTML sur le WWW. Toutes les URL de WWW commencent par http://

Hypertexte

Qualifie un lien représenté par un texte ou une image sur lequel il suffit de cliquer pour accéder à l'objet lié, que celui-ci soit situé dans le même document ou dans un autre. Les liens hypertexte permettent d'accéder rapidement à toutes les pages d'un site web. Chaque page devrait en contenir un au moins. Le document auquel renvoie le lien ne doit pas impérativement être situé sur le même ordinateur ou dans le même dossier. Ils peuvent être relatifs ou absolus. Il serait impossible de concevoir le WWW tel que nous le connaissons sans lien hypertexte!

Intranet

Réseau d'information interne à une organisation, basé sur le principe et les technologies du web. Il permet de fournir en tout temps de l'information aux employés.

Javascript

Javascript est un langage de programmation initialement développée par Netscape Inc. et normalisée par l'ECMA. Il permet diverses actions sur le navigateur et les documents affichés par ce dernier.

Navigateur

Logiciel permettant de visualiser des pages web, Netscape, Firefox, Opera et Internet Explorer sont des exemples de "navigateurs web".

PHP

PHP (officiellement, ce sigle est un acronyme récursif pour *PHP: Hypertext Preprocessor*) est un langage de scripts généraliste et Open Source, spécialement conçu pour le développement d'applications web. Il peut être intégré facilement à XHTML.

Plug-in

Module externe (extension) apportée à un logiciel pour le doter de nouvelle fonction. Pour lire certain fichier sur le web, il est nécessaire d'installer un plug-in. C'est le cas notamment pour les animations Shockwave et Shockwave Flash. Les plug-in sont généralement téléchargeable, gratuitement, auprès des fabricants de logiciel dont le produit fini, pour le web, ne peut être interprété par un navigateur standard.

URL

Abréviation de Uniform Resource Locator . Adresse normalisée d'un document hypertexte sur le World Wide Web ou sur un ordinateur. Pour pouvoir accéder à une page d'accueil, un navigateur doit impérativement connaître son URL. Lorsqu'un document HTML doit lui-même permettre d'accéder à d'autres documents, il doit comporter des liens renvoyant à l'URL de ces autres documents.

TCP/IP

Abréviation de Transmission Control Protocol / Internet Protocol. Couple de protocoles sur lequel reposent notamment le trafic des données sur Internet. TCP à pour tâche de gérer les données sous forme de paquet. IP s'occupe de transporter ces paquet vers leur destination.

Télécharger

En anglais, download. Rapatrier des données depuis un site web vers le disque dur d'un ordinateur local.

WWW

Abréviation de World Wide Web ("toile mondiale"). Système d'information multimédia mondial qui repose sur l'Internet. Le principe du WWW fut élaboré en 1990 par Tim Berners-Lee au CERN. Le principe fondamental du web est l'hypertexte. Le WWW est très apprécié des utilisateurs. Il est très simple à utiliser et permet d'afficher directement des images et des séquences vidéo, ce qui n'était pas le cas des services Internet utilisé auparavant.

XHTML

XHTML est un langage de description de documents pour le web basé sur le standard XML et développé par le World Wide Web Consortium. Il remplace progressivement HTML pour la création de documents web. Il dissocie la structure de la mise en forme ce que ne faisait pas HTML.

Index des illustrations

Illustration 1: Accès à l'interface d'administration.....	6
Illustration 2: Vue de la page de modification du mot de passe sur www.lab-immo.ch	8
Illustration 3: Modification du profil utilisateur.....	9
Illustration 4: Administration des rubriques.....	11
Illustration 5: Ajout d'une nouvelle rubrique.....	12
Illustration 6: Exemple d'une News.....	15
Illustration 7: Liste des liens de votre site Internet.....	17
Illustration 8: Bouton "Ajouter" sur la page principale du gestionnaire de l'agenda.....	22
Illustration 9: Aperçu du formulaire d'ajout d'événement dans l'agenda.....	22
Illustration 10: "Boutons d'action" sur la page principale du gestionnaire de l'agenda.....	23
Illustration 11: Aperçu des liens vers les événements.....	24
Illustration 12: Gestionnaire de fichier.....	25